

Уважаемые дамы и господа!

ИД «Коммерсантъ» рад пригласить вас принять участие в **бизнес-бранче «Маркировка лекарственных средств: человек и закон»**, который состоится **14 февраля** в Москве.

Мировой рынок нелегальной фармацевтической продукции достигает \$75 млрд с ежегодным приростом в 20%. В разных странах для увеличения прозрачности поставок и защиты от фальсификата создают специализированные системы, где аккумулируется информация о ввезенной и обращающейся на рынке продукции. Россия не исключение: с 1 января 2020 года 100% препаратов (а отдельные категории — еще раньше) должны быть маркированы специальными идентификационными кодами.

Какие трудности — юридические и технологические, — могут возникнуть при реализации этого масштабного проекта? Насколько полным и совершенным будет законодательство, регулирующее маркировку лекарств, а также его практическое применение? Как будет обеспечена связь между участниками рынка и государственной базой данных? Как обязательная маркировка отразится на отечественных производителях, выпускающих недорогие препараты? Об этом и не только поговорим на бизнес-бранче ИД «Коммерсантъ».

Среди тем для обсуждения:

- Работа над ошибками: как внедрение маркировки будет учитывать недочеты пилотного этапа?
- Противоречия и лакуны законодательной базы маркировки лекарств: мнение законодателей и индустрии
- Что поменяется во взаимодействии производителей, медицинских и аптечных организаций после внедрения маркировки?
- Маркировка как способ борьбы с контрафактом и инструмент защиты интеллектуальной собственности: есть ли альтернативы?
- Реализация стандарта GMP: технологический и юридический аспект
- Стандартизация оборудования для маркировки и особенности учета финансовых затрат компаний на его покупку и обслуживание
- Контроль ценообразования и влияние маркировки на него: позиция ФАС
- Обработка данных и контроль участников фармацевтического рынка надзорными и фискальными органами: проблематика и прогнозы
- Ответственность компании и ее менеджмента за нарушение правил маркировки: как это будет?

К выступлению приглашены:

Михаил Мурашко, руководитель, Росздравнадзор

Дмитрий Морозов, председатель комитета по охране здоровья, ГД РФ

Сергей Цыб, заместитель министра промышленности и торговли РФ

Елена Максимкина, начальник департамента лекарственного обеспечения и регулирования обращения медицинских изделий, Минздрав России

Лариса Попович, директор Института экономики здравоохранения, НИУ ВШЭ

Андрей Цыганов, заместитель руководителя, ФАС России

Сергей Куликов, промышленный директор радиоэлектронного кластера, Ростех

Давид Мелик-Гусейнов, директор НИИ Организации здравоохранения и медицинского менеджмента департамента здравоохранения Москвы

Сергей Колесников, академик РАН, президент АПФ

Михаил Рогачев, директор, Российский фонд технологического развития

Виктор Дмитриев, генеральный директор, Ассоциация российских фармпроизводителей

Геннадий Пяцкий, генеральный директор, «АстраЗенека Индастриз»

Евгений Нифантьев, директор, ГК «Неофарм»

Дмитрий Морозов, генеральный директор, «Биокад»

Пётр Родионов, генеральный директор, «Герофарм»

Григорий Левицкий, председатель совета директоров, «Марбиофарм» (ГК «Биотэк»)

Юрий Крестинский, директор института развития общественного здравоохранения, директор исследований экономики и управления в здравоохранении бизнес-школы «Сколково»

По вопросам участия: **Евгения Сауткина** sautkina@kommersant.ru +7 (903)527-63-54

Мы будем рады видеть вас!